

**FILM, WEB 2.0, WEB 3.0, AVAGY AZ AUDIOVIZUÁLIS INNOVÁCIÓ ÉS A METAVERZUM KAPCSOLATA**  
**2023. szeptember 7. (csütörtök), Miskolci Egyetem - Főépület, Üveg előcsarnok (3515 Miskolc, Egyetem út 1.)**

18 éve indult a Miskolci Filmfesztivál, egy év eltéréssel a Facebook és a YouTube is, továbbá a közösségi média, illetve a Web 2.0 forradalma. Előadásainkban a tudatos internethasználat és az okos digitális képességek kihívásait, megoldásait, jó gyakorlatait járjuk körbe a közösségi médiától kezdve egészen napjainkig, a mesterséges intelligencia és a deep fake világáig, miközben kitekintünk a film születésének időszakára is, továbbá izgalmas filmtörténeti és audiovizuális innovációtörténeti témák is megjelennek. Az információs írástudásnak alapképességünké kell válnia, így előadónk a tudományos eredményekre és saját gyakorlati tapasztalataikra alapozva kalauzolják el ebben az izgalmas világban a hallgatóságot.

**Szervezők:** Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság,  
CINE-MIS Nonprofit Kft.,  
Miskolci Egyetem

**Társszervezők:** Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Magyar Művészeti Akadémia Művészetelméleti és Módszertani Kutatóintézete,  
NMHH Médiatudományi Intézet

**FILM, WEB 2.0 AND WEB 3.0 – THE RELATIONSHIP BETWEEN AUDIOVISUAL INNOVATION AND THE METAVERSE**  
**7 September 2023 (Thursday), University of Miskolc - Main Building, Glass Lobby (1 University Road, 3515 Miskolc)**

It's been 18 years since the Miskolc Film Festival was first organised – we are the same age as Facebook, YouTube, and the Web 2.0 revolution. Our presentations will explore the challenges, solutions and good practices relating to smart digital skills.

**PROGRAM / PROGRAMME**

09.30 – 10.00	<b>Megérkezés, regisztráció / Arrival &amp; registration</b>
10.00 – 10.10	<b>Ünnepélyes köszöntők: Bíró Tibor – fesztiváligazgató és Dr. Kollarik Tamás – a CineFest Konferencia elnöke/moderátora</b> <i>Welcome speeches: Tibor Bíró – Festival Director and Dr Tamás Kollarik – President/Moderator of the CineFest Conference</i>
10.10 – 10.30	<b>Prof. Dr. Aczél Petra (MOME – egyetemi tanár; NMHH – kutatásvezető)</b> Intelligensen az okosvilágban: új médiakészségek nyomában <i>Prof Dr Petra Aczél (MOME – University Professor; NMHH – Head of Research) Being Smart in the Smart World – in Pursuit of New Media Skills</i>
10.30 – 10.50	<b>Mádl András (NMHH – igazgató)</b> Mozi- és filmpiac <i>András Mádl (NMHH – Director) The Cinema and Film Market</i>
10.50 – 11.10	<b>Soós Edina (NMHH – kutatási munkatárs)</b> Nagy kincsünk az adataink, de vajon mennyire vigyázunk rájuk? Az NMHH és az Adatvédelem Szövetség közös kutatási eredményeinek rövid ismertetése. A 2022-ben készült felmérés a felnőtt hazai internetezők adatvédelemmel és adatkezeléssel kapcsolatos attitűdjeit és szokásait tárta fel. <i>Edina Soós (NMHH – Research Colleague) While our data are extremely valuable, we may not always safeguard them properly. The findings of the joint research by NMHH and the Data &amp; Marketing Association Hungary will be disclosed in a brief presentation. The 2022 survey explored the attitudes and habits of adult internet users in Hungary towards data protection and data management.</i>
11.10 – 11.30	<b>Dr. Nyakas Levente (NMHH Médiatudományi Intézet – intézetvezető)</b> A gyermekvédelem szabályozási kihívásai a digitális környezetben <i>Dr Levente Nyakas (Head of Institute at the NMHH – Institute for Media Studies) Regulatory Challenges Relating to Child Protection in the Digital Environment</i>
11.30 – 11.50	<b>Prof. Dr. Barta Judit (Nemzeti Közszolgálati Egyetem, Miskolci Egyetem – egyetemi tanár, intézeti tanszékvezető egyetemi tanár)</b> A kiskorúak fogyasztóvédelme a digitális világban <i>Prof Dr Judit Barta (Professor and Head of Department – University Of Public Service, University of Miskolc) Consumer protection of minors in the digital world</i>

**KÁVÉSZÜNET / COFFEE BREAK**

12.10 – 12.30	<b>Gorka-Focht Máté (MOME – doktorandusz, óraadó oktató)</b> Filmélmény a XXI. században – Az Audience Experience kihívásai a hazai filmparban <i>Máté Gorka-Focht (PhD Student &amp; Lecturer at MOME) Film Experience in the 21st Century – the Challenges of Audience Experience in the Hungarian Film Industry</i>
12.30 – 12.50	<b>Bezzeg Krisztián (NMHH – Búvósvölgy budapesti csoportvezető) és Laki Péter (NMHH – médiaértés-oktató)</b> Műfaji minták működése a gyerekek filmes narratívaalkotásában <i>Krisztián Bezzeg (Budapest Team Leader at NMHH's Magic Valley) and Péter Laki (NMHH – Media Literacy Teacher) Genre Patterns in the Film Narrative Creation of Children</i>
12.50 – 13.10	<b>Dr. Andrassy György (NMHH – igazgató)</b> A klasszikus média helyzete Magyarországon a Web 2.0 korában <i>Dr György Andrassy (NMHH – Director) Classical Media in Hungary in the Age of Web 2.0</i>
13.10 – 13.30	<b>Dr. Kollarik Tamás (NMHH – elnöki főtanácsadó; MOME – egyetemi docens) és Dr. Takó Sándor (Pázmány Péter Katolikus Egyetem – egyetemi oktató)</b> Kulturális innováció a filmparban, avagy magyarok, akik megalapították Hollywoodot <i>Dr Tamás Kollarik (NMHH – Senior Advisor to the President; MOME Associate Professor) and Dr Sándor Takó (Lecturer at Pázmány Péter Catholic University) Cultural Innovation in the Film Industry – the Hungarian Founders of Hollywood</i>
13.30 – 13.35	<b>Zárzó / Closing words</b>