

# TARTALOM

Szerkesztői bevezető .....	V
FREDERICK SCHAUER: Az első alkotmánykiegészítés mint ideológia ( <i>ford. Nagy Szabolcs és Koltay András</i> ) .....	1

## Tanulmányok

RACHAEL CRAUFURD SMITH: Az audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó szabályozói hatáskör meghatározása az európai unióban ( <i>ford. Bartóki-Gönczy Balázs</i> ) .....	15
KOLTAY ANDRÁS: Az emberi jogok, az emberi méltóság és az alkotmányos rend védelme a magyar médiaszabályozásban .....	37
PÁZMÁNDI KINGA: A kereskedelmi kommunikáció és a médiapiac .....	67
SZILÁGYI PÁL: A kétoldalú piacok versenyjogi megítélése a médiapiacokra tekintettel .....	80

## Fórum

BARTÓKI-GÖNCZY BALÁZS: Joghatósági kérdések az interneten elkövetett személyiségi jogi jogsértések esetén .....	91
GELLÉN KLÁRA: A kereskedelmi közleménnyel szemben támasztott műsorszerkezeti követelmények .....	105
GÉCZI KINGA: Az Axel Springer – Ringier fúzió a Médiatanács előtt .....	122
NAGY DÓRA: Magyarországra sugárzó, külföldi joghatóságú médiaszolgáltatók .....	134

## Könyvismertetések

Bodó Balázs: A szerzői jog kalózai ( <i>Ujbelyi Dávid – Varga Ádám</i> ) .....	147
Des Freedman: A médiapolitika mint közpolitika ( <i>Szeghalmi Veronika</i> ) .....	150
Gyenge Anikó: A szerzői jogi korlátozások és a szerzői jog emberi jogi háttere ( <i>Pogácsás Anett</i> ) .....	153
Székely László: A személyiségi jogok hazai elmélete. A forrásvidék ( <i>Lábady Tamás</i> ) .....	157